

# Comment utiliser Twitter ?

Juillet 2014

**Avec plus de 200 millions d'utilisateurs à travers le monde, le réseau social Twitter fait et défait les buzz sur la toile. Des révoltes en Iran au marketing en passant par l'actu du web 2.0 : rien n'échappe à Twitter. Mais au fait, comment ça marche ?**

- Qu'est ce que c'est ?
  - Comment s'inscrire ?
- Comment ça marche ?
  - Composer son message
  - Rechercher des contacts
- Fonctions avancées
  - Les « Direct Messages »
  - Répondre à un message : @
  - Faire suivre un tweet : RT @
  - Protéger ses tweets
  - Supprimer un retweet
  - Supprimer tous mes tweets
- Effectuer une recherche
- Créer une synergie avec votre site ?
- Les comptes certifiés



## Qu'est ce que c'est ?

Concrètement, Twitter est une plate forme gratuite de micro-blogging permettant la diffusion de messages courts (140 caractères) à une liste de contacts personnels. Autrement dit c'est une plate forme d'échanges populaire où se concentre une importante communauté virtuelle ce qui permet ainsi de se créer facilement un réseau en ligne. Tout comme Facebook, Twitter permet en effet de se créer une liste d'amis, plus communément appelés « followers ». Une fois que ces derniers vous ont ajouté à leur propre liste de contacts, ils pourront suivre vos activités, c'est-à-dire tous les messages que vous posterez sur Twitter. Vous ne souhaitez pas que des inconnus puissent voir ce que vous publiez ? Pas de problème, Twitter permet de restreindre l'accès à votre profil, via l'option « Protect my updates ». A l'inverse, de votre côté vous pouvez vous créer votre propre liste de contacts personnels, appelés « following ». Pour cela, il faut partir recherchez des contacts dans le moteur de recherche intégré de Twitter . Remarque : bien que le service soit uniquement en anglais (ou en japonais), son utilisation est très simple et elle permet en plus de renforcer sa présence de son entreprise sur Internet.

## Comment s'inscrire ?

Pour pouvoir vous inscrire à Twitter, rendez vous sur la [page d'inscription de Twitter](#). Pour créer votre profil vous devez bien évidemment renseigner une adresse mail valide, un mot de passe et deux identifiants particuliers. Pour ce dernier point, nous vous proposons de suivre les deux conseils suivant. Full Name : c'est le nom que vous porterez sur Twitter. Pour cela, nous vous recommandons fortement de choisir le nom de votre entreprise ou celui de votre marque car vous serez nettement mieux identifiable. Username : l'username est en réalité le nom qui apparaîtra dans l'URL de votre profil Twitter. Là aussi nous vous conseillons d'opter pour le nom de votre entreprise [Utiliser Twitter pour son business](#) ou de votre marque si ceux-ci sont encore disponibles !

## Comment ça marche ?

Une fois votre compte correctement paramétré, vous êtes fin prêt à utiliser Twitter. Avant de commencer quoi que ce soit, dans le menu horizontal situé en haut à droite, cliquez sur « Home ». La page qui s'affiche alors sera votre page d'accueil : c'est la page principale de Twitter, celle qui vous permettra de taper vos messages et lire ceux des autres.

## Composer son message

Pour composer vos messages, il vous suffit de cliquer dans le champ « What are you doing ? ». Rappelez vous que vous n'avez droit qu'à 140 caractères par conséquent tachez d'être bref. Une fois votre message rédigé, cliquez sur « Update ». Le message est alors envoyé et il apparaît de ce fait, au dessous, dans la page centrale. Cela signifie ainsi que votre message est désormais visible par tous ceux qui suivent vos activités. Ces messages sont appelé « tweets » (gazouillis en anglais) Remarque : la partie centrale est aussi l'espace dans lequel vous trouverez les messages envoyés par vos contacts, c'est-à-dire les personnes que vous aurez choisi de suivre. Si vous souhaitez que votre message soit mieux référencé, faites précéder vos mots-clés de #

## Rechercher des contacts

Passé l'étape de l'inscription, Twitter va vous demander si vous voulez ajouter des amis à votre réseau, en vous en proposant automatiquement ou en allant chercher des adresses dans votre carnet d'adresse mail. A vous de voir si vous souhaitez que Twitter accède à votre boîte mail ! Vous n'êtes pas obligés de suivre vos amis réels mais vous pouvez suivre des marques pour obtenir des informations exclusives ou des blogueurs dont vous appréciez les publications ! Pour rechercher des amis, vous pouvez utiliser la fonction « Find people », située dans le menu du haut.

## Fonctions avancées

### Les « Direct Messages »

Comme le nom l'évoque déjà un peu, lorsque vous cliquez sur « Direct Messages », dans le menu vertical de droite, vous accédez à l'équivalent de ce que peut être votre boîte mail

personnelle sur Twitter. Lorsqu'un contact vous enverra un message personnel sur Twitter, c'est donc la que vous devrez aller le consulter. De votre côté, si vous voulez répondre à ce correspondant ou bien vous aussi envoyer un message personnel à quelqu'un, il suffit de faire la même manipulation que pour un message classique sauf qu'il vous faut ici choisir le contact en question dans la liste déroulante.

## **Répondre à un message : @**

Lorsque que vous voulez répondre à un tweet, vous avez la possibilité de cliquer sur l'icône « reply » située à côté du tweet que vous souhaitez commenter : Twitter vous renvoie alors au champ de saisie de messages... où vous verrez apparaître @+le pseudo de l'utilisateur qui a initialement posté le lien. Attention, cette réponse est publique : elle apparaîtra donc dans les actualités de tout votre réseau !

## **Faire suivre un tweet : RT @**

Vous avez trouvé un tweet intéressant et vous souhaitez le diffuser dans votre réseau ? Vous devez alors effectuer la même manipulation que lorsque vous souhaitez répondre et faire précéder le @ de RT (Re-Tweet). Vous pouvez ensuite recopier ou reformuler le message que vous souhaitez diffuser.

## **Protéger ses tweets**

Par défaut, vos tweets sont lisibles par tout le monde et sont indexés notamment dans les moteurs de recherche. Il est possible de protéger ses tweets, mais il faut être conscients que la lecture de vos tweets sera restreinte à vos amis. Par ailleurs, à chaque fois que quelqu'un souhaitera s'abonner à vos tweets, vous recevrez une demande par email que vous devrez valider. Enfin, vous ne pourrez pas répondre à un tweet en utilisant la notation @pseudo si cet utilisateur ne vous suit pas. Pour protéger vos tweets, cliquez sur le lien paramètres, puis dans l'onglet "Mon Compte" cocher la case "Protéger mes tweets", puis cliquer sur Enregistrer. Notez que seuls les tweets à venir seront privés. Tous les tweets publiés jusqu'alors restent publics.

## **Supprimer un retweet**

Pour supprimer un retweet, rien de plus simple ! Il suffit de cliquer sur le mot "Retweeté" et l'action sera annulée !

## **Supprimer tous mes tweets**

Le plus simple, si vous possédez un mobile, consiste à utiliser l'application DLTTR (Delete Tweets) :

- [DLTTR pour iPhone](#)
- [DLTTR pour Android](#)

## **Effectuer une recherche**

Vous pouvez aussi effectuer une recherche sur Twitter, en utilisant le moteur de recherche situé sur la partie gauche de l'interface. Sous le moteur de recherche, vous verrez apparaître les « Trending topics », c'est-à-dire les expressions les plus recherchées sur Twitter.

## Créer une synergie avec votre site ?

Il est possible d'aspirer votre flux Twitter sur votre site Internet ou votre blog. Il est aussi conseillé de faire apparaître un bouton Twitter sur votre site pour transformer vos visiteurs traditionnels en followers. Pour créer ce bouton : <http://twitthis.com/>

## Les comptes certifiés

Twitter a également lancé des comptes certifiés pour lutter contre l'usurpation d'identité. Pour les entreprises, la certification n'est pas encore en vigueur mais le site propose tout de même de poster sa demande pour un usage ultérieur. Gratuite ou payante la certification pour les sociétés ? La question reste entière <https://twitter.com/help/verified>

Réalisé sous la direction de Jean-François PILLOU, fondateur de CommentCaMarche.net.

Ce document intitulé « Comment utiliser Twitter ? » issu de **CommentCaMarche** ([www.commentcamarche.net](http://www.commentcamarche.net)) est mis à disposition sous les termes de la licence Creative Commons. Vous pouvez copier, modifier des copies de cette page, dans les conditions fixées par la licence, tant que cette note apparaît clairement.